

**REGOLAMENTO INTEGRALE**  
**Art. 11 – D.P.R. 4302001**  
**CONCORSO DENOMINATO**  
**“RigenerArte ”**

**Art. 1 Soggetto Promotore:**

Gallerie Commerciali Sardegna srl con sede legale e sede amministrativa in Galleria Buenos Aires 8-12 - 20124 Milano (MI) codice fiscale e partita IVA 09617580965

**Ditta Associata:**

Agenzia Yes srl con sede legale in Via Bergamo 1, Varedo, 20814  
P.I. e C.F. 08477970969

**Art. 2 Soggetto delegato per gli adempimenti burocratici:**

Giorgi Patrizia con sede in via Alleva 5/A – 28010 Fontaneto d'Agogna (NO)  
Partita IVA : 02157970035

**Art. 3 Denominazione del concorso:**

“RigenerArte ” (di seguito il “Concorso”)

**Art. 4 Area territorio:**

Regione Sardegna.

Il Concorso coinvolgerà i Centri commerciali sotto elencati (di seguito i “Centri Commerciali”):

- I FENICOTTERI Via S. Simone, 60 – Cagliari
- OLBIA MARE Strada Statale 125 Orientale Sarda – Olbia (SS)
- PORTE DI SASSARI Viale Porto Torres – Sassari
- CAGLIARI MARCONI Via Dolianova, 35 – Cagliari

**Art. 5 Durata concorso a premio (di seguito “Periodo Promozionale”):**

Durata Concorso: dalle ore 00:01 del 18 agosto 2021 fino alle ore 23:59 del 07 novembre 2021.

Estrazione finale: entro il 26 novembre 2021 alla presenza di un Funzionario Camerale o Notaio.

**Art. 6 Obiettivo:**

Promozione d'immagine.

**Art. 7 Partecipanti aventi diritto (di seguito “Partecipante”o “Utente”):**

I destinatari del Concorso sono tutti gli Utenti maggiorenni iscritti ad Instagram prima dell'inizio della manifestazione ed aventi un profilo pubblico e non soggetto a restrizioni da parte di Instagram.

Il Soggetto Promotore si riserva il diritto di chiedere ai partecipanti e/o vincitori, in qualsiasi momento della manifestazione a premio, la prova dell'iscrizione ad Instagram prima della data di inizio del Concorso o di procedere autonomamente ad acquisire prova in tal senso e che qualora non sia fornita prova o il Soggetto Promotore non riesca ad acquisirla autonomamente, il partecipante e/o vincitore verrà escluso.

Sono esclusi dalla partecipazione coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con il Soggetto Promotore. Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del Concorso.

Il concorso non è collegato ad Instagram e non è sponsorizzato, supportato o organizzato in alcun modo da Instagram.

### **Art. 8 Elenco premi:**

- Centro Commerciale I FENICOTTERI:

n. 10 Gift Card del Centro Commerciale I Fenicotteri del valore di € 100,00 cadauna

- Centro Commerciale OLBIA MARE:

n. 10 Gift Card del Centro Commerciale Olbia Mare del valore di € 100,00 cadauna

- Centro Commerciale PORTE DI SASSARI:

n. 10 Gift Card del Centro Commerciale Porte di Sassari del valore di € 100,00 cadauna

- Centro Commerciale CAGLIARI MARCONI:

n. 10 Buoni acquisto del Centro Commerciale Cagliari Marconi del valore di € 100,00 cadauno

### **Art. 9 Contributo fotografico:**

Il tema del Concorso è "RigenerArte"

L'arte incontra la sostenibilità nella prima mostra diffusa di Cracking Art in Sardegna.

I Partecipanti potranno descrivere il tema del Concorso attraverso il caricamento di una foto sul proprio profilo Instagram ed inserire l'hashtag ufficiale del Concorso *#RigenerArte*, *#galleriesardegna* e l'hashtag del centro commerciale o del nome del luogo in cui viene scattata la foto, sia in città che negli aeroporti.

Gli Utenti potranno partecipare con un solo invio del link del contributo fotografico, successivi invii non saranno ritenuti validi.

### **Art. 10 Modalità di svolgimento:**

Per prendere parte al Concorso e concorrere così all'assegnazione dei premi in palio i Partecipanti, durante il Periodo Promozionale (vedi art. 5 del presente Regolamento) dovranno:

a. collegarsi al sito dedicato al Concorso [www.galleriesardegna.it](http://www.galleriesardegna.it) digitando l'url sul proprio smartphone, tablet o computer, oppure scansionando il codice QR CODE, posto sul materiale pubblicitario relativo al presente Concorso, sito all'interno di ciascun Centro Commerciale;

b. selezionare, tramite menù a tendina, il Centro Commerciale per il quale si vuole partecipare.

La partecipazione sarà valida per un solo Centro Commerciale, l'Utente pertanto non potrà partecipare al Concorso selezionando, anche in diversi momenti, Centri Commerciali differenti.

Una volta effettuata la scelta del Centro Commerciale non potrà più essere cambiata;

c. compilare il form di partecipazione con i propri dati, nello specifico : NOME, COGNOME, INDIRIZZO, E-MAIL, NUMERO DI TELEFONO o CELLULARE. Una volta inseriti i dati richiesti verrà inviata un'e-mail di convalida d'iscrizione, cliccare sul link ed indicare una password personalizzata.

Per gli accessi successivi sarà sufficiente che il Partecipante inserisca nell'area dedicata di "login" la propria userid corrispondente alla e-mail indicata in fase di iscrizione e la password personalizzata;

d. prendere visione del Regolamento, accettarne integralmente le condizioni e le regole in esso contenute mediante l'apposito riquadro ed esprimere il proprio consenso al trattamento dei dati personali;

e. inserire il link del contributo fotografico postato, nel Periodo Promozionale, sul proprio profilo Instagram (vedi art. 9 del presente Regolamento) associato al *#RigenerArte*, *#galleriesardegna* e l'hashtag del centro commerciale o del nome del luogo in cui viene scattata la foto, sia in città che negli aeroporti.

Tutti coloro che avranno compiuto correttamente gli step sopra riportati, potranno prendere parte all'assegnazione finale dei premi in palio per il Centro Commerciale per il quale avranno partecipato.

### **Art. 11 Caratteristiche ed esclusioni dei contributi fotografici:**

- Non sono ammessi fotomontaggi, elaborazioni particolari o qualunque altra tecnica digitale che alteri le reali condizioni della scena ripresa (ad es. clonazione/spostamento di parti dell'immagine, ecc.), fatte salve le normali correzioni di tonalità e contrasto;

- il Soggetto Promotore si riserva il diritto di non accettare gli eventuali contributi:

- a. che violino evidentemente i diritti di copyright o che non rispettino la tematica proposta;
- b. che siano palesemente in contrasto con norme di legge, siano di cattivo gusto o abbiano contenuti volgari, osceni o offensivi della morale corrente o che in qualche modo ledano la sensibilità altrui;
- c. che abbiano un contenuto razzista o incitino all'odio o alla violenza o contengano informazioni false, inesatte, fuorvianti o fraudolente;
- d. contrarie alla moralità ed al buon costume;

- i Partecipanti, all'atto dell'invio del link del contributo fotografico, dichiareranno e garantiranno:

- e. di essere l'autore del contributo presentato, garantendone l'originalità, la titolarità ed il carattere inedito;
- f. che niente di quanto inviato è contrario a norme di legge o in violazione dei diritti di proprietà intellettuale, dei diritti morali, dei diritti d'autore o diritti di tutela dei dati personali di terzi, dei diritti di pubblicazione e in generale rispetta quanto stabilito dalla legge sul diritto d'autore (Legge 22 aprile 1941 n. 633) e successive modifiche e integrazioni;
- g. di essere responsabile del contenuto del contributo, manlevando e mantenendo indenne il Soggetto Promotore da qualsiasi pretesa e/o azione di terzi e che sarà tenuto a risarcire la ditta promotrice da qualsiasi conseguenza pregiudizievole, ivi incluse eventuali spese legali, anche di carattere stragiudiziale, che la ditta promotrice dovesse subire in conseguenza della violazione di quanto sopra indicato;
- h. non sono presenti nei contributi fotografici inviati dei minorenni;

- i Partecipanti conserveranno i diritti d'autore e/o qualsiasi altro diritto di cui è già titolare sul proprio contributo ma, con l'invio del link, concede gratuitamente al Soggetto Promotore licenza valida senza limiti di tempo e/o territorio, gratuita e non esclusiva, ad utilizzarla, distribuirla, riprodurla, adattarla, pubblicarla, esibirla e visualizzarla pubblicamente, in qualsiasi forma e attraverso qualsiasi mezzo, inclusi siti web, portali, social network, materiale promozionale informativo e pubblicitario relativo al concorso e per ogni uso consentito dalla legge;

- sarà ammessa un'unica registrazione per ogni Utente partecipante al Concorso a premio; la registrazione è associata ad una combinazione unica di Nome, Cognome ed Email, ad ogni indirizzo email potrà essere associato un unico Nome e Cognome di Destinatario. Non saranno ammesse più email a lui riconducibili.

Il Soggetto Promotore si riserva di verificare ed annullare eventuali registrazioni aggiuntive dello stesso partecipante.

Registrazioni successive alla prima riconducibili ad una stessa identità potranno essere invalidate anche a posteriori e nel caso di vincita la stessa verrà invalidata e il premio assegnato ad una riserva.

Non sarà ammessa alcuna partecipazione sotto falso nome o falsa identità o identità fittizia. Anche in questo caso il Soggetto Promotore si riserva il diritto di verificare l'identità dei Partecipanti e di intraprendere ogni opportuna azione al riguardo nel caso di violazione di tale regola.

- saranno ritenuti validi solo ed esclusivamente i link dei contributi fotografici pubblicati sul profilo Instagram del Partecipante dalle ore 00:01 del 18 agosto 2021 fino alle ore 23:59 del 07 novembre 2021.

I contributi fotografici pubblicati dai Partecipanti che soddisferanno i requisiti sopra riportati, verranno automaticamente acquisiti attraverso un applicativo software e salvati su un database ubicato in Italia e pubblicati sui Social dei Centri Commerciali aderenti.

*Note sull'acquisizione delle immagini: si precisa che per poter effettuare l'acquisizione delle immagini, il profilo del Partecipante dovrà essere pubblico e non soggetto a restrizioni da parte di Instagram. Nell'eventualità in cui le immagini siano caricate con un profilo privato o qualora il profilo del Partecipante sia soggetto a restrizioni, non sarà possibile acquisire l'immagine caricata e, quindi, la partecipazione al concorso non sarà possibile.*

### **Art. 12 Modalità di assegnazione dei premi:**

Fra tutti i contributi fotografici correttamente pubblicati, dalle ore 00:01 del 18 agosto 2021 fino alle ore 23:59 del 07 novembre 2021 (a tal fine farà fede il marcamento temporale di Instagram), verranno estratti entro il 26 novembre 2021 alla presenza di un Funzionario Camerale o Notaio i seguenti premi:

Per il Centro Commerciale I FENICOTTERI:

n. 10 Gift Card del Centro Commerciale I Fenicotteri del valore di € 100,00 cadauna (nella misura di n. 1 Gift Card a vincitore)

Per il Centro Commerciale OLBIA MARE:

n. 10 Gift Card del Centro Commerciale Olbia Mare del valore di € 100,00 cadauna (nella misura di n. 1 Gift Card a vincitore)

Per il Centro Commerciale PORTE DI SASSARI:

n. 10 Gift Card del Centro Commerciale Porte di Sassari del valore di € 100,00 cadauna (nella misura di n. 1 Gift Card a vincitore)

Per il Centro Commerciale CAGLIARI MARCONI:

n. 10 Buoni acquisto del Centro Commerciale Cagliari Marconi del valore di € 100,00 cadauna (nella misura di n. 1 Buono acquisto a vincitore)

Verrà anche estratta n. 1 riserva per premio da utilizzare in caso di:

- irreperibilità del vincitore
- mancato o ritardato ricevimento dei documenti richiesti
- ricevimento di documentazione non conforme e/o oltre il termine
- mancata conferma a seguito della verifica effettuata sui dati inseriti dai partecipanti
- dati inseriti non veritieri
- mancato rispetto del presente Regolamento.

Si precisa che per l'estrazione finale verrà predisposto un apposito file elettronico certificato dalla dichiarazione sostitutiva di atto notorio circa la sua completezza e correttezza.

### **Art. 13 Montepremi IVA inclusa ove esposta:**

- N. 10 Gift Card del Centro Commerciale I FENICOTTERI  
del valore di € 100,00 cad. Totale € 1.000,00

- N. 10 Gift Card del Centro Commerciale OLBIA MARE  
del valore di € 100,00 cad. Totale € 1.000,00

- N. 10 Gift Card del Centro Commerciale PORTE DI SASSARI  
del valore di € 100,00 cad. Totale € 1.000,00

- N. 10 Buoni acquisto del Centro Commerciale CAGLIARI MARCONI  
del valore di € 100,00 cad.

Totale € 1.000,00

### **Totale Montepremi € 4.000,00 iva inclusa ove esposta**

E' stata prestata cauzione pari al 100% del valore dei premi in palio a favore del Ministero dello Sviluppo Economico come previsto dall'Art. 7 D.P.R. 430/2001 per un importo di € 4.000,00.

#### **Art. 14 Spendibilità e caratteristiche delle Gift Card e dei Buoni acquisto:**

Gift Card del Centro Commerciale I FENICOTTERI del valore di € 100,00, Gift Card del Centro Commerciale OLBIA MARE del valore di € 100,00 e Gift Card del Centro Commerciale PORTE DI SASSARI del valore di € 100,00 :

- La Gift Card sarà utilizzabile da subito presso gli esercizi aderenti del Centro Commerciale che l'ha rilasciata. Potrà essere utilizzabile entro un anno dall'emissione, dopo tale periodo perderà il suo valore e di fatto non potrà più essere utilizzata;
- le Gift Card non saranno fra loro cumulabili;
- la Gift Card è uno strumento di pagamento al portatore utilizzabile per fare acquisti nei punti di vendita aderenti, è a scalare e non è ricaricabile, può essere utilizzata per più acquisti fino al completo esaurimento del valore facciale. Se il valore residuo è insufficiente per compiere l'acquisto è possibile completare il pagamento in contanti o con altri mezzi di pagamento accettati dal punto di vendita. Il valore residuo non è convertibile in denaro.  
La Gift Card non è commutabile in denaro, non dà diritto a resto ed eventuali eccedenze nel suo utilizzo sono a carico del Cliente;
- la Gift Card non potrà essere utilizzata per l'acquisto di prodotti da fumo (legge 10 Aprile 1962, n.165), prodotti farmaceutici o specialità medicinali (divieto posto dal D.Lgs.30 Dicembre 1992, n.541), alimenti per lattanti (D.lgs. 84/2011) nonché pagamenti di bollettini, generi di monopolio, tabacchi e valori bollati, lotterie istantanee e nazionali dell'AMS, prodotti di parafarmacia, ricariche telefoniche, giornali. I buoni non sono utilizzabili su merce acquistata con finanziamenti.

Buoni Acquisto del Centro Commerciale CAGLIARI MARCONI del valore di € 100,00:

- Il Buono acquisto sarà spendibile presso gli esercizi aderenti del Centro Commerciale Cagliari Marconi, anche su prodotti in saldo e promozioni. Potrà essere utilizzabile entro un anno dall'emissione, dopo tale periodo perderà il suo valore e di fatto non potrà più essere utilizzato;
- il Buono acquisto sarà fruibile a fronte di una spesa d'importo pari o superiore del suo valore, non sarà frazionabile e non darà diritto a resto. Se il valore residuo è insufficiente per compiere l'acquisto è possibile completare il pagamento in contanti o con altri mezzi di pagamento accettati dal Punto di Vendita. Non sarà commutabile in denaro;
- i Buoni Acquisto non potranno essere utilizzati per l'acquisto di prodotti da fumo (legge 10 Aprile 1962, n.165), prodotti farmaceutici o specialità medicinali (divieto posto dal D.Lgs.30 Dicembre 1992, n.541), alimenti per lattanti (D.lgs. 84/2011) nonché pagamenti di bollettini, generi di monopolio, tabacchi e valori bollati, lotterie istantanee e nazionali dell'AMS, prodotti di parafarmacia, ricariche telefoniche, giornali. I buoni non sono utilizzabili su merce acquistata con finanziamenti.

#### **Art. 15 Notifica e consegna dei premi:**

A seguito di verbalizzazione estrazione finale, i vincitori verranno avvisati tramite e-mail/telefono rilasciati in fase di registrazione. Il vincitore dovrà inviare accettazione scritta del premio, i propri dati anagrafici, corredati dalla fotocopia del proprio documento d'identità in corso di validità.

Tutta la documentazione dovrà pervenire tassativamente entro 7 giorni dalla sua richiesta. A tale proposito si specifica che è a cura del vincitore effettuare le verifiche relative al corretto ricevimento (da parte dell'agenzia) della documentazione spedita per la convalida della vincita.

Nel caso in cui il vincitore spedisca i dati e i documenti corretti (conformi a quelli inseriti in fase di partecipazione) oltre i termini (7 giorni) non vedrà riconosciuta la vincita.

Se entro 10 giorni dall'invio di comunicazione di vincita, non si avrà risposta, si contatterà la prima riserva con le medesime modalità e così via.

Successivamente al ricevimento della documentazione richiesta, sarà effettuato il controllo della conformità di quanto richiesto. Qualora la documentazione dovesse essere conforme, il premio verrà confermato e verranno comunicate le istruzioni per poterne usufruire.

Nel caso in cui il vincitore non inviasse, entro i termini previsti, la documentazione richiesta e/o dovesse risultare incompleta, illeggibile, e/o contraffatta o dovesse contenere dati incomprensibili, incompleti e/o palesemente non veritieri verrà ritenuta non valida ai fini della partecipazione alla presente manifestazione.

Per le riserve verranno utilizzati gli stessi criteri di avviso vincita.

Il Soggetto Promotore non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- la mailbox del vincitore risulti piena
- la mailbox del vincitore risulti disabilitata
- l'e-mail indicata dal partecipante risulti inesistente, errata o incompleta
- non vi sia risposta dall'host computer dopo l'invio dell'e-mail di notifica della vincita
- l'e-mail indicata in fase di registrazione sia inserita in una blacklist
- l'e-mail di avviso vincita/istruzioni per redimere il premio/mail di comunicazioni varie finisca negli spam.

Inoltre: il partecipante è l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta elettronica con particolare riferimento:

- alla presa visione della e-mail con le istruzioni per redimere il premio
- all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella di posta.

In caso di richiesta di cancellazione dei dati personali da parte di un partecipante, ai sensi dell'art. 17 del Regolamento UE 2016/679, prima dell'estrazione finale, lo stesso perderà il diritto alla partecipazione.

Il premio potrà essere ritirato dall'avente diritto presso la direzione del Centro Commerciale da lui taggato in fase di partecipazione entro e non oltre il 31 dicembre 2021.

Al ritiro del premio, il vincitore dovrà sottoscrivere il modulo di ritiro del premio consegnato direttamente dal personale addetto presente.

Si precisa che la consegna dei premi agli aventi diritto avverrà esclusivamente alla persona risultata vincitrice.

In caso di mancata fruizione del premio ricevuto per cause non imputabili al Soggetto Promotore il premio si intenderà comunque assegnato. Il vincitore non avrà più nulla a pretendere. La mancata accettazione da parte del vincitore o delle riserve farà decadere il diritto al premio e si procederà con la devoluzione alla Onlus.

Il vincitore non potrà contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Soggetto Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore.

In caso di rifiuto all'usufruzione del premio in palio, il vincitore non avrà diritto a richiedere la corresponsione dell'ammontare del premio stesso in denaro, così come previsto dal D.P.R. 430/01.

#### **Art. 16 Note finali:**

-Il Soggetto Promotore si riserva il diritto di escludere qualsiasi partecipante qualora risultino violate le norme del presente Regolamento;

- gli Utenti che, secondo il giudizio insindacabile del Soggetto Promotore o di terze parti incaricate dalla stessa, partecipino in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto. Pertanto, il Soggetto Promotore, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti. La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza alla normativa EU 679/2016 ("GDPR").

- il vincitore avrà la facoltà di cedere il premio a persona di suo gradimento solo ed esclusivamente dopo l'accettazione dello stesso;

- il Soggetto Promotore non si assume alcuna responsabilità per le iscrizioni e/o messaggi persi o ricevuti danneggiati nell'ambito della trasmissione on line, pervenuti oltre il tempo stabilito o con dati non corretti;

- il Soggetto Promotore non si assume responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet che possa impedire ad un Utente di partecipare al concorso;

- la partecipazione al presente concorso comporta per l'Utente l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente Regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.

#### **Art. 17 Gratuità della partecipazione:**

La partecipazione al Concorso è gratuita, non è previsto alcun costo aggiuntivo rispetto al consueto collegamento telefonico, necessario per la rete telematica, stabilito sulla base dei profili tariffari personali dei partecipanti.

#### **Art. 18 Ubicazione del Server:**

Si precisa che il server che raccoglie e gestisce i dati relativi al concorso è ubicato in Italia.

La raccolta dei nominativi per la partecipazione al Concorso avverrà tramite software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso.

#### **Art. 19 Onlus beneficiaria:**

I premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, verranno devoluti in beneficenza a:

ASSOCIAZIONE CRAMA

Centro Recupero Animali Marini Asinara

via Principe di Piemonte - 207046 Porto Torres (SS) c.f. 02362390904

mentre quelli rifiutati, verranno incamerati dal Soggetto Promotore.

#### **Art. 20 Garanzie e Adempimenti:**

Il presente Concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero delle Attività Produttive.

#### **Art. 21 Pubblicità e Diffusione del Regolamento del Concorso:**

La pubblicità del Concorso sarà strettamente conforme al presente Regolamento e verrà effettuata tramite:

- Locandine/crowner
- Internet
- Canali Social

nonché mediante qualsiasi altro mezzo di diffusione che il Soggetto Promotore riterrà opportuno utilizzare; i messaggi pubblicitari funzionali a tale scopo saranno conformi al dettato del presente Regolamento.

Il Regolamento completo è disponibile sul sito e presso il Soggetto Promotore ed è depositato presso il Soggetto Delegato.

## **Art. 22 Modifica e/o Integrazione regolamento:**

Il Soggetto Promotore, tramite il Soggetto Delegato, consapevole del fatto che la pubblicazione del presente Regolamento costituisce promessa al pubblico ai sensi degli articoli 1989, 1990 e 1991 del Codice Civile, si riserva il diritto di modificare e/o integrare il contenuto del presente Regolamento. Ove ciò si dovesse rendere necessario, le modifiche non lederanno i diritti acquisiti dagli Utenti, i quali riceveranno comunicazione dell'avvenuta modifica o integrazione con le stesse modalità con le quali hanno ricevuto comunicazione del presente Regolamento o con modalità equivalenti.

## **Art. 23 Facoltà di rivalsa:**

La ditta non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte del 25% prevista dall'art. 30 del D.P.R. n. 600 del 29/9/73 e si accolla il relativo onere tributario.

## **Art. 24 Trattamento dati personali:**

### **Ai sensi dall'articolo 13 del Regolamento (UE) 2016/679, I titolari del trattamento dei dati personali raccolti e trattati sono:**

In ottemperanza a quanto disposto dal D. Lgs 196/2003 la società Gallerie Commerciali Sardegna srl (di seguito il "Titolare") con sede legale e amministrativa in Galleria Buenos Aires 8-12 - 20124 Milano in qualità di Titolare del trattamento informa che i dati personali raccolti per la partecipazione al Concorso a premi, saranno trattati secondo i principi di correttezza, liceità e trasparenza per perseguire le seguenti finalità:

- a) attività legate alla partecipazione al Concorso a premi;
- b) attività di elaborazioni statistiche e di profilazione della clientela, volte a migliorare l'offerta dei prodotti e dei servizi nonché ad individuare sconti e offerte;
- c) attività di marketing diretto tramite l'invio di materiale promozionale sia per posta ordinaria che per e-mail;
- d) attività di marketing diretto tramite l'invio di messaggi e/o comunicazioni via SMS e/o MMS e telefono.

Il conferimento dei dati personali è facoltativo, tuttavia in caso di mancato conferimento dei dati per le finalità di cui al punto a) il Titolare non potrà provvedere alla gestione delle attività connesse al Concorso a premi.

In caso di mancato conferimento degli ulteriori dati per le finalità di cui ai punti b), c) e d), l'interessato potrà partecipare al Concorso a premi ma il Titolare non sarà in grado di fornire i servizi correlati.

I dati verranno trattati dai Responsabili del trattamento dati, ciascuno per le attività di propria competenza: della Gallerie Commerciali Sardegna srl e Agenzia Yes srl.

I dati conferiti non saranno oggetto di diffusione. I dati stessi saranno conservati e trattati presso la sede operativa della Società promotrice per la durata dell'iniziativa; al termine verranno cancellati ovvero trasformati in forma anonima. Il relativo trattamento sarà effettuato anche attraverso strumenti automatizzati atti a memorizzare e gestire i dati stessi con l'osservanza di ogni misura cautelativa, che ne garantisca la sicurezza e la riservatezza.

In relazione al trattamento dei dati personali si potranno esercitare i diritti previsti dalla normativa vigente ovvero in particolare: ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali, conoscere le modalità del trattamento, ottenere l'aggiornamento, la rettificazione, l'integrazione dei dati, nonché la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge ed opporsi per motivi legittimi al trattamento dei dati stessi. Il Titolare del trattamento per ogni opportuna richiesta di chiarimento nonché per l'esercizio dei diritti suddetti è la società Gallerie Commerciali Sardegna srl

Eventuali richieste di cancellazione dei dati o rettifica si dovranno effettuare per iscritto ad uno dei seguenti indirizzi:

1. gacosa@pec.it



2. Gallerie Commerciali Sardegna srl con sede legale e sede amministrativa Galleria Buenos Aires 8-12 - 20124 Milano. Indicando, in entrambi i casi quale oggetto "Trattamento dei dati personali relativo al concorso a premi **"RigenerArte "**"

-----Nulla segue al presente regolamento-----

lì 02 Agosto 2021

**Il Soggetto Delegato**

dott.ssa Patrizia Giorgi